

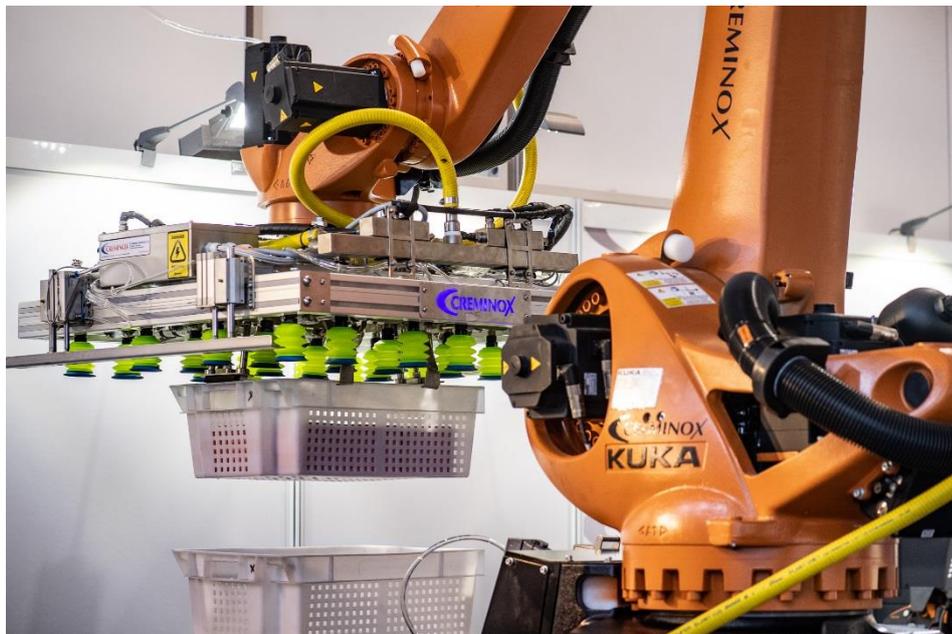
IFFA 2019 圆满落幕，传统工艺联动高新技术碰撞新火花

法兰克福展览（上海）有限公司
 电话：+86 400 613 8585
 传真：+86 21 6168 0788
 info@china.messefrankfurt.com
 www.messefrankfurt.com.cn
 www.ish.messefrankfurt.com.cn
 IFFA19_FR_sc

IFFA——法兰克福国际肉类加工工业展览会作为全球相关行业顶级展会，全方面展现了该领域未来的发展趋势。得益于全球良好的投资环境，在为期6天的展会中，参展企业向业界展示了肉类加工及屠宰贸易领域最尖端的创新成果，包括智慧工厂、包装趋势，同时探讨了由清洁标签延伸至食品安全和肉类品质等课题。

法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康先生表示：“本届展会境外观众占比高达70%，由此可见，IFFA不仅是历史最悠久的肉类加工展会之一，更是全球行业的交流平台。展厅、展台，以及过道的氛围都十分活跃。与此同时，IFFA也为从事肉类加工、机械制造、包装、调料供应以及屠宰贸易的家族企业提供了会面场所。许多肉类加工领域的企业都为家族式经营，而三年一届的IFFA则令他们齐聚于此，共同探讨未来行业趋势。”

根据法兰克福集团提供的意见调查显示，本届IFFA的观众满意度高达96%。此外，展会也获得参展企业的一致好评，总体满意度达92%。



IFFA 2019 展出的机器人设备

IFFA：直击未来创新成果

数字化作为推进肉类加工行业发展的驱动力，将重点应用于智慧工厂领域，通过自动化和软件解决方案的应用，实现智能化的肉类和肉制品生产加工。食品安全再次作为重要议题，旨在用自动化过程替代传统手工作业。为此，参展企业在展会现场演示了如何使用进料器或工业机器人，在

法兰克福展览（上海）有限公司
 中国上海浦东新区世纪大道1229号
 世纪大都会1号楼11层
 邮编：200122

牛排或冷切肉的包装过程中实现全自动分配及定位。在包装领域，肉类及肉制品的智能保存解决方案也至关重要，重点展示设备、加工链能耗以及气候零负荷包装方案。总体而言，肉类供应商的前景十分乐观，预计到2027年，全球肉类产量将以每年5%的速度增长。¹

85%的专业观众对经济前景持积极态度，并且对肉类行业的现状表示满意。

传统屠宰行业：占据质量、产地、加工优势

肉类依旧在社会中保持高重要性。传统屠宰行业从业者通过提供高质量和区域性产品赢得消费者青睐，伴随这一趋势而来的是一些新兴职业，例如侍肉师。创新的销售理念有助于屠宰贸易更好地适应未来，包括网络商店、新颖餐饮概念，以及通过社交媒体实现与顾客的沟通。此外，德国屠宰行业协会（DFV）在 IFFA 期间举办了一系列高水准国际性比赛，观众可以亲临现场领略最高水平的工匠竞技。与此同时，屠宰学徒有机会在国际青年屠宰技能竞赛中展示他们的才华，与来自6个国家的新秀们相互竞争。

技术人才短缺引发行业挑战

设备制造商和屠宰业者面临一个同样的挑战，即技术人才和学徒的短缺。企业必须加大对数字化、自动化以及机器人技术的投入，减轻员工的负担，同时简化所有肉类加工流程。IFFA 针对不同规模及类型的企业提供了各类解决方案，95%的专业观众对展会的产品及服务范围表示非常满意。

从屠宰行业贸易展迈向全球肉类行业顶级展会

首届 IFFA 距今已有 70 年历史，当时展览与美国屠宰行业协会会议于法兰克福市同期举行，历经几十年发展，现已成为全球肉类行业顶级展会。本届 IFFA，高达 70% 的观众来自德国以外地区，排名前十的境外观众客源国为：俄罗斯、荷兰、西班牙、意大利、波兰、中国、乌克兰、美国、奥地利和澳大利亚。来自拉丁美洲以及东欧的观众人数有显著增长，分别为 31% 和 15%。

IFFA 2019 数据一览

- 观众：约 67,000 名，来自 149 个国家和地区，较上一届展会增长 7%（2016 年：62,440 名，来自 142 个国家和地区*）；境外观众占比 70%
- 展商：1,039 家，来自 49 个国家和地区（2016 年：1,036 家，来自 51 个国家和地区）；境外展商占比 62%
- 展示面积：120,000 平方米，较上一届展会增长 9%

*根据德国权威展会评估机构 FKM 数据认证

下一届 IFFA 法兰克福国际肉类加工工业展览会将于 2022 年 5 月 14 至 19 日在德国法兰克福举行。

如需了解更多 IFFA 资讯，敬请访问 www.iffa.com

新闻信息与图片资料：

www.iffa.com/press

IFFA
法兰克福国际肉类加工工业展览会
2019 年 5 月 4 至 9 日

¹ Euromonitor International

欲了解食品技术类展会更多资讯，请登录：

www.food-technologies.messefrankfurt.com

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.15 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2018 年初步数字